

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO EN HUMACAO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO EN ARTES
CON CONCENTRACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRONTUARIO CURRICULAR

I. Título

Fundamentos de la Tipografía AGRA 3039

II. Codificación

AGRA 3039

III. Número de horas / crédito

Tres (3) créditos
45 horas

IV. Pre-requisitos, co-requisitos y otros requerimientos

Ninguno

V. Descripción del curso

Teoría, análisis y práctica de las diversas formas tipográficas. Se analizan y practican las reglas convencionales de composición tipográfica aplicadas al diseño gráfico manual y en computadora utilizando los programas correspondientes.

VI. Objetivos del curso

Al finalizar el estudio de las unidades del curso AGRA 3039, el/la estudiante podrá:

1. Identificar nociones básicas del desarrollo histórico de la tipografía.
2. Desarrollar la destreza de preparación de los bocetos manuales.
3. Reconocer los diferentes sistemas de composición tipográfica.
4. Utilizar la tipografía y sus componentes.
5. Aplicar los conocimientos adquiridos en varios proyectos creativos de naturaleza gráfica para medios de comunicación visual.
6. Utilizar el sistema digital.

7. Practicar la composición tipográfica utilizando la computadora.
8. Practicar la técnica gráfica y el uso de la tipografía en el diseño.
9. Reconocer el concepto de inclusión, aceptando y respetando las diferencias individuales.

VII. Bosquejo de contenido y distribución de tiempo

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Historia de la tipografía y su composición | 5 horas |
| a. Pictogramas | |
| b. Ideogramas | |
| c. Alfabetos | |
| • Fenicio | |
| • Griego | |
| • Romano | |
| d. Métodos de composición | |
| • Manual | |
| • Monotipo, linotipo y Ludlow | |
| • Fotocomposición | |
| • Digital | |
| 2. Diseño y componentes de la tipografía | 20 horas |
| a. Anatomía de la tipografía | |
| • Ascendentes | |
| • Descendentes | |
| • Cuerpo | |
| • Línea base | |
| • Tronco o asta | |
| • Concavidad | |
| • Remates | |
| • Peso y postura | |
| • Otros | |
| b. Categorías de la tipografía | |
| • Familias | |
| • Romanas | |
| • Itálicas | |
| • Cursivas | |
| • Digitales | |
| • Otros | |
| c. Computación del texto | |
| • Medidas tipográficas | |
| • Body & Display | |
| • Legibilidad | |
| • Entrelínea | |
| • Espacio entre letras | |
| • Alineamiento | |

- Titulares
- Otros
- d. Símbolos de corrección
- 3. Principios básicos de diseño aplicados a la tipografía **20 horas**
 - a. Balance
 - b. Énfasis
 - c. Unidad
 - d. Armonía
 - e. Textura
 - f. Proporción
 - g. Ritmo
 - h. Profundidad

VIII. Estrategias instruccionales

De acuerdo con los objetivos prácticos del curso, el énfasis se concentra en la práctica del diseño tipográfico y de su composición.

Se realizarán ejercicios en clase para ejemplificar los principios teóricos expuestos y actualizarlos de acuerdo con las nuevas tendencias de la industria gráfica. Para ello se utilizan en el curso estrategias como: conferencia, discusión, proyectos y la instrucción asistida por computadora.

IX. Recursos Disponibles y Recursos Requeridos

Por ser de naturaleza práctica, en este curso se requiere el uso de un laboratorio que esté equipado con computadoras. Además, como parte de los materiales, el estudiante debe tener un USB para que guarde diariamente los talleres de práctica que se realicen en la sala de clases.

X. Estrategias de evaluación

En este curso se utilizan unos criterios de evaluación rigurosos, confiables y sistemáticos. Es fundamental la realización de los ejercicios de práctica para poner en función la teoría estudiada. Es responsabilidad de cada alumno la realización de los ejercicios que se discutirán en clase.

XI. Sistemas de calificación

La nota final se basará en los siguientes criterios:

Proyectos generales	15%
Asignaciones	10%
Exámenes parciales	35%
Trabajo o Examen final	35%
Asistencia/Participación	<u>5%</u>
Total	100%

Se evaluará al estudiante utilizando el sistema tradicional:

100–90 A
89–80 B
79–70 C
69–60 D
59–0 F

Se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con diversidad funcional.

XII. Bibliografía

Texto:

Rabinowitz, T. (2006). Exploring Typography. Clifton Park, NY: Thomson/Delmar Learning.

Avilés, C., & Martínez, P. (2006). Desorden déficit de atención. Hato Rey, PR: Publicaciones Puertorriqueñas, Inc.

Bringhurst, R. (1999). The elements of typographic style (2da ed.). Point Roberts, WA: Hartley & Marks, Publishers.

Carter, R., Day, B., & Meggs, P. (2007). Typographic design: Form and communication (4ta ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.

Craig, J., Bevington, W., & Korol, I. (2006). Designing with type: The essential guide to typography (5ta ed.). New Cork, NY: Watson-Guptill Publications.

Cullen, K. (2007). Layout workbook: A real-world guide to building pages in graphic design. Gloucester, MA: Rockport Publishers.

Davis, G. (2004). Quick solutions to great layouts. Cincinnati, OH: HOW Design Books.

Faiola, A. (2000). Typography primer. Sewickley, PA: Graphic Arts Technical Foundation (GATF) Press.

Graham, L. (2002). Basics of design: layout & typography for beginners. Albany, NY: Delmar Thomson Learning.

Instituto FILIUS. (2006). Programa de computadora Open Book. [programa de computadora y manual].

Loxley, S. (2004). Type: The secret history of letters. New York, NY: I. B. Tauris & Co.

Thompson Publishing Group. (2007). ADA compliance guide. Washington, DC: Thompson Publishing Group.

*La bibliografía sugerida con anterioridad al 2008 se considera necesaria debido a la naturaleza del curso.

XIII. Referencias electrónicas

Boulton, M. (2005, April 13). Five simple steps to better typography [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_better_typography/

Boulton, M. (2005, April 18). Five simple steps to better typography: Part 2 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_better_typography_part_2/

Boulton, M. (2005, April 25). Five simple steps to better typography: Part 3 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_better_typography_part_3/

Boulton, M. (2005, May 9). Five simple steps to better typography: Part 4 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_better_typography_part_4/

Boulton, M. (2005, May 18). Five simple steps to better typography: Part 5 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_better_typography_part_5/

Boulton, M. (2005, July 4). Five simple steps to designing grid systems: Part 1 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_designing_grid_systems_part_1/

Boulton, M. (2005, July 17). Five simple steps to designing grid systems: Part 2 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_designing_grid_systems_part_2/

Boulton, M. (2005, August 9). Five simple steps to designing grid systems: Part 3 [Msg.1]. Mensaje archivado en

http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_designing_grid_systems_part_3/

Boulton, M. (2005, August 30). Five simple steps to designing grid systems: Part 4 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_designing_grid_systems_part_4/

Boulton, M. (2005, September 19). Five simple steps to designing grid systems: Part 5 [Msg.1]. Mensaje archivado en http://www.markboulton.co.uk/journal/comments/five_simple_steps_to_designing_grid_systems_part_5/

Derechos de Estudiantes con Impedimentos:

La UPR-Humacao cumple con las leyes ADA (Americans with Disabilities Act) y 51 (Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos) para garantizar igualdad en el acceso a la educación y servicios. Estudiantes con impedimentos: informe al (la) profesor (a) de cada curso sobre sus necesidades de información de la primera semana y visite la Oficina de Servicios para la Población con Impedimentos (SERPI) a la brevedad posible. Se mantendrá la confidencialidad.

Acoso Sexual/ Sexual Harassment:

"La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación. Núm. 130 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conducta relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de la Procuraduría Estudiantil o el Decanato de Asuntos Estudiantiles para una orientación o presentar una querrela".

"The University of Puerto Rico prohibits discrimination based on sex, sexual orientation, and gender identity in any of its forms, including that of sexual harassment. According to the Institutional Policy Against Sexual Harassment at the University of Puerto Rico, Certification. Num. 130 (2014-2015) from the Board of Governor, any student subjected to acts constituting sexual harassment, may go to the Office of the Student Ombudsperson, the Office of the Dean of Student, and/or the Coordinator of the Office of Compliance with Title IX for an orientation and/or formal complaint".

Política de compromiso institucional con la diversidad

La Universidad de Puerto Rico en Humacao no discrimina por razones de edad, sexo, raza, color, nacionalidad, origen o condición social ni por ideas políticas, religiosas e impedimentos físicos o mentales o por condición de veteranos.

Revisado (2011)